

*Gloria
Vallés*

—
THE JOURNEY TO LIVING FULLY
—

MEDIA KIT 2025

PARA LAS MARCAS QUE QUIEREN MÁS

Más presencia digital.

Más contenido de calidad.

Más conexión con sus públicos.

A stylized, handwritten signature logo consisting of the letters 'GV' in a cursive script.

Un lugar donde vivir experiencias
únicas, originales y exclusivas del estilo
de vida mediterráneo.



*Un lugar para disfrutar de
la vida buena.*

**Una vida plena, sostenible, solidaria
y muy auténtica.**



Los valores que nos mueven

1. AUTENTICIDAD

La autenticidad significa ser responsable y coherente con los valores, conductas y sentimientos. Y eso se traslada siempre en ofrecer experiencias y contenido que sea único, original y exclusivo, brindando así una experiencia diferenciadora.

2. CALIDAD

No se puede ser auténtico si lo que ofreces en todos los sentidos no es de una excelente calidad.

Así mismo la calidad viene ligada al compromiso. Compromiso con la excelencia de los contenidos y con el producto así como un compromiso total con el medio ambiente, la naturaleza, los animales y las personas para poder conseguir un mundo mejor, una vida más plena, saludable y sostenible.

3. EXCLUSIVIDAD

La exclusividad es única y cautiva a nuestro público, el cual se siente atraído e invierte en contenidos, experiencias y productos de este estilo, auténticos, exclusivos, verdaderos. Con la exclusividad conseguimos fidelizar a nuestro público creando una relación duradera y comprometida. A la vez nos posiciona a nosotros en ese mismo rango y nos diferencia consiguiendo prestigio, reputación y recomendación.

4. SOLIDARIDAD

Tenemos un serio compromiso con el bienestar general, no solo de las personas, también de los animales y la naturaleza.

La solidaridad enriquece el alma y nos une. Siempre seremos partícipes de proyectos solidarios que ayuden a otras personas o al mundo a estar y vivir mejor.

5. DISFRUTE

Somos motivadores de la idea de disfrutar de aquello que se hace para que genere auténtica satisfacción, de ese modo alimentamos las emociones, la ilusión, el entusiasmo y la pasión. Disfrutar más allá del objeto o producto, queremos que el disfrute sea un intangible e incorporarlo a las personas. Un disfrute sano, respetuoso y sobre todo, compartido y auténtico.

CV

www.gloriavalles.com

MAGAZINE

+18.750

Páginas vistas por mes.

43%

Son Millenials o Generación Z.

+14.500

Usuarios únicos por mes.

58%

Mujeres.

42%

Hombres.

+650.000

Impresiones al mes en Google.

70% De nuestra audiencia

es de España y México; el resto de Argentina, Colombia, Chile y Estados Unidos.

NEWSLETTER

1.500

Suscriptores a la newsletter.

30%

Tasa de apertura.

DATA ANALYTICS



CV

@gloriavalles.blog

INSTAGRAM



+27,3K

seguidores

35% España

14% Estados Unidos

Seguido de Italia, Francia y América Latina.

50%

Millennials y GenX, tienen menos de 45 años.

28%

Tienen entre 46 y 55

53%

Hombres.

47%

Mujeres.

SOCIAL MEDIA



CV

FACEBOOK
+20K
seguidores



Hombres y mujeres
a partir de 35 años.

PINTEREST
320K
visualizaciones
mensuales



TAMBIÉN TENEMOS COMUNIDAD EN:



TRIP ADVISOR
11K
seguidores



LINKEDIN
2.200
seguidores



34% de Barcelona
y Madrid

SOCIAL MEDIA



QUEREMOS COLABORAR CON MARCAS QUE NOS HACEN SENTIR Y VIVIR BIEN.

Cylovia Vallés

—
THE JOURNEY TO LIVING FULLY
—



ca

Te proponemos

STORYTELLING:

Somos expertos en crear historias de marca. Presenta tu marca con diseños y contenido exclusivo en formato texto, foto, vídeo y audio.

DIGITAL DISPLAY:

Logra tus KPI mediante banners y espacios publicitarios en el blog.

EDITORIAL:

Incluye tu contenido de marca en los newsletters que enviamos mensualmente, con texto e imágenes o banners publicitarios.

EVENTOS:

Activa tu marca mediante eventos presenciales.

A MEDIDA:

Trabaja con nuestro equipo de expertos para definir la estrategia de comunicación digital de tu marca y conectarla con tus públicos.



*Gloria
Valles*

—
THE JOURNEY TO LIVING FULLY
—

¿Hablamos?

hola@gloriavalles.com

+34 605 96 86 90

